



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по непрерывному образованию
/ П. П. Шкаренков
« 26 » августа 2020 г.

Аннотации дисциплин программы подготовки специалистов среднего звена
специальности 43.02.10 Туризм
Гуманитарного колледжа РГГУ

Индекс	Наименование дисциплин	Аннотации
ПП		Профессиональная подготовка
ОГСЭ		Общий гуманитарный и социально-экономический цикл
ОГСЭ.01	Основы философии	<p>Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является общегуманитарной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК1-ОК9.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none">– ориентироваться в наиболее общих философских проблемах бытия, познания, ценностей, свободы и смысла жизни как основе формирования культуры гражданина и будущего специалиста; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none">– основные категории и понятия философии;– роль философии в жизни человека и общества;– основы философского учения о бытии;– сущность процесса познания;– основы научной, философской и религиозной картин мира;– об условиях формирования личности, свободе и ответственности за сохранение жизни, культуры, окружающей среды;– о социальных и этических проблемах, связанных с развитием и использованием достижений науки, техники и технологий. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 56 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none">-обязательная аудиторная учебная нагрузка 48 часов;-самостоятельная работа 8 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p>

		<p>-результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.</p> <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p>
ОГСЭ.02	История	<p>Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является общегуманитарной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК1-ОК9.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – ориентироваться в современной экономической, политической и культурной ситуации в России и мире; – выявлять взаимосвязь отечественных, региональных, мировых социально-экономических, политических и культурных проблем; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные направления развития ключевых регионов мира на рубеже веков (XX и XXI вв.); – сущность и причины локальных, региональных, межгосударственных конфликтов в конце XX-XXI вв.; – основные процессы (интеграционные, поликультурные, миграционные и иные) политического и экономического развития ведущих государств и регионов мира; – назначение ООН, НАТО, ЕС и других организаций и основные направления их деятельности; – о роли науки, культуры и религии в сохранении и укреплении национальных и государственных традиций; – содержание и назначение важнейших правовых и законодательных актов мирового и регионального значения. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 56 часов, в том числе:</p>

		<p>-обязательная аудиторная учебная нагрузка 48 часов; -самостоятельная работа 8 часов.</p> <p>В рабочей программе представлены:</p> <p>-результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.</p> <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен.</p>
ОГСЭ.03	Иностранный язык	<p>Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является общегуманитарной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК1-ОК9.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; – переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; – самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас. <p>В результате изучения учебной дисциплины Иностранный язык обучающийся должен <i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 138 часов, в том числе:</p> <p>-обязательная аудиторная учебная нагрузка 106 часов; -самостоятельная работа 32 часа.</p> <p>В рабочей программе представлены:</p> <p>-результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины;</p>

		<p>-контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.</p> <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p>
ОГСЭ.04	Физическая культура/Адаптивная физическая культура	<p>Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является общегуманитарной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК2, ОК3, ОК6.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать физкультурно-оздоровительную деятельность для укрепления здоровья, достижения жизненных и профессиональных целей. <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – роль физической культуры в общекультурном, профессиональном и социальном развитии человека; – основы здорового образа жизни. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 212 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 106 часов; -самостоятельной работы 106 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p>
ОГСЭ.05	Социальная психология	<p>Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО</p>

		<p>43.02.10 Туризм.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является вариативной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК1, ОК3, ОК5-ОК7.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – применять знания по социальной психологии в различных сферах жизнедеятельности и непосредственно в профессиональной деятельности; – уметь использовать социально-психологические методы с целью организации эффективного взаимодействия членов больших и малых групп; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – закономерности психического и личностного развития; – психологические феномены, категории и методы их изучения и описания закономерностей функционирования и развития психики; – психологические механизмы становления и развития отношений в группах и методы управления процессами в группе и специфику межгрупповых отношений. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов; -самостоятельной работы 24 часа. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p>
ОГСЭ.06	Русский язык и культура речи	<p>Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.</p> <p>Дисциплина входит в общий гуманитарный и социально-экономический цикл и является вариативной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК2, ОК3, ОК5-ОК9.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать языковые единицы в соответствии с

		<p>современными нормами литературного языка;</p> <ul style="list-style-type: none"> – строить свою речь в соответствии с языковыми, коммуникативными и этическими нормами; – анализировать свою речь с точки зрения её нормативности, уместности и целесообразности; – обнаруживать и устранять ошибки и недочеты на всех уровнях структуры языка; – пользоваться словарями русского языка, продуцировать тексты основных деловых и учебно-научных жанров. <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные составляющие языка, устной и письменной речи, нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи, культуру речи; – понятие о нормах русского литературного языка; – основные фонетические единицы и средства языковой выразительности; – орфоэпические нормы, основные принципы русской орфографии; – лексические нормы; использование изобразительно-выразительных средств; – морфологические нормы, грамматические категории и способы их выражения в современном русском языке; – основные единицы синтаксиса; русская пунктуация; – функциональные стили современного русского языка, взаимодействие функциональных стилей; – структуру текста, смысловую и композиционную целостность текста; – функционально-смысловые типы текстов; – специфику использования элементов различных языковых уровней в научной речи; – сфера функционирования публицистического стиля, жанровое разнообразие; – языковые формулы официальных документов; – правила оформления документов; – основные направления совершенствования навыков грамотного письма и говорения. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 84 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательной аудиторной учебной нагрузки 56 часов; -самостоятельной работы 28 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>дисциплины;</p> <p>-контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины.</p> <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p>
ЕН	Математический и общий естественнонаучный цикл	
ЕН.01	<p>Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности /</p> <p>Адаптивные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p>	<p>Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.</p> <p>Дисциплина относится к математическому и общему естественнонаучному циклу учебных дисциплин.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.6, ПК2.1, ПК3.1-ПК3.4, ПК4.1-ПК4.3.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – работать в операционной системе; – работать с текстовым редактором; – работать с электронными таблицами; – использовать сетевые программные и технические средства в профессиональной деятельности; – выполнять работу с программными средствами повышения информационной безопасности; работать с профессионально ориентированным программным обеспечением; – пользоваться средствами связи и техническими средствами, применяемыми для создания, обработки и хранения документов; – осуществлять документационное обеспечение профессиональной деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – общие принципы работы с оболочками разных операционных систем; – правила и методы подготовки, сохранения и редактирования текстовых документов в разных текстовых редакторах; – общие принципы использования стандартных функций при вычислениях, способы представления результатов в обычном и графическом видах; – методы поиска необходимой информации, правила пользования основными службами глобальных сетей; – общий подход к организации размещения,

		<p>обработки, поиска, хранения и передачи информации, защиты информации от несанкционированного доступа;</p> <ul style="list-style-type: none"> – общие принципы работы с различными системами бронирования и резервирования; – правила использования оргтехники и основных средств связи; – стандартное программное обеспечение делопроизводства. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 69 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 46 часов; -самостоятельной работы 23 часа. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p>
ЕН.02	География туризма	<p>Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.</p> <p>Дисциплина относится к математическому и общему естественнонаучному циклу учебных дисциплин.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.6, ПК3.2.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира; – работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению; – собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

		<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – особенности влияния географических факторов на развитие туризма; – основы туристского районирования; – основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России; – географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры; – правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации; – методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов; -самостоятельной работы 24 часа. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения учебной дисциплины; -структура и содержание учебной дисциплины; -условия реализации программы учебной дисциплины; -контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p>
П	Профессиональный цикл	
ОП	Общепрофессиональные дисциплины	
ОП.01	Психология делового общения	<p>Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.</p> <p>Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.4, ПК2.1-2.5, ПК3.1, ПК3.4, ПК4.1, ПК4.2.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – планировать, прогнозировать и анализировать деловое общение; – применять техники и приемы эффективного общения в профессиональной деятельности;

		<ul style="list-style-type: none"> – использовать приемы саморегуляции поведения в процессе межличностного общения; – устанавливать деловые контакты с учетом особенностей партнеров по общению и соблюдением делового этикета; – использовать эффективные приемы управления конфликтами; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – цели, функции, виды и уровни общения; роли и ролевые ожидания в общении; специфику делового общения, структуру коммуникативного акта и условия установления контакта; – нормы и правила профессионального поведения и этикета; – механизмы взаимопонимания в общении; техники и приемы общения, правила слушания, ведения беседы, убеждения; этические принципы общения; влияние индивидуальных особенностей партнеров на процесс общения; – источники, причины, виды и способы разрешения конфликтов; – закономерности формирования и развития команды. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа; -самостоятельной работы 16 часов. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p>
ОП.02	Организация туристской индустрии	<p>Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.</p> <p>Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.5, ПК1.7, ПК2.1-2.4, ПК2.6, ПК3.1, ПК3.2, ПК3.4, ПК4.2.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;

		<ul style="list-style-type: none"> – осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; – пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности; – использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов; – консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями; – предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; – основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке; – инфраструктуру туризма; – возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме; – законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей; – определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 147 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 98 часов; -самостоятельной работы обучающегося 49 часов. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p>
ОП.03	Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации	<p>Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.</p> <p>Дисциплина входит в профессиональный цикл и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК9, ПК1.2, ПК1.4, ПК2.2, ПК2.5, ПК3.2, ПК3.4.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины студент</p>

		<p>должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке; – составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления, инструктирование); – вести деловую переписку на иностранном языке; – составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке; – составлять тексты и рекламных объявлений на иностранном языке; – профессионально пользоваться современными компьютерными переводческими программами; – делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – лексический (2500-2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке – иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта); – правила пользования специальными терминологическими словарями; – правила пользования электронными словарями. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 144 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 96 часов; -самостоятельной работы обучающегося 48 часов. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: дифференцированный зачет.</p>
ОП.04	Безопасность жизнедеятельности	<p>Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.</p> <p>Дисциплина введена за счет вариативной части профессионального цикла общепрофессиональных</p>

		<p>дисциплин и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.7, ПК2.1-ПК2.6, ПК3.1-3.4, ПК4.1-4.3.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – организовывать и проводить мероприятия по защите работающих и населения от негативных воздействий чрезвычайных ситуаций; – предпринимать профилактические меры для снижения уровня опасностей различного вида и их последствий в профессиональной деятельности и быту; – использовать средства индивидуальной и коллективной защиты от оружия массового поражения; – применять первичные средства пожаротушения; – ориентироваться в перечне военно-учётных специальностей и самостоятельно определять среди них родственные полученной специальности; – применять профессиональные знания в ходе исполнения обязанностей военной службы на воинских должностях в соответствии с полученной специальностью; – владеть способами бесконфликтного общения и саморегуляции в повседневной деятельности и экстремальных условиях военной службы; – оказывать первую помощь пострадавшим. <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – принципы обеспечения устойчивости объектов экономики, прогнозирования развития событий и оценки последствий при техногенных чрезвычайных ситуациях и стихийных явлениях, в том числе в условиях противодействия терроризму как серьёзной угрозе национальной безопасности России; – основные виды потенциальных опасностей и их последствия в профессиональной деятельности и быту, принципы снижения вероятности их реализации; – основы военной службы и обороны государства; – задачи и основные мероприятия гражданской обороны; – способы защиты населения от оружия массового поражения; – меры пожарной безопасности и правила безопасного поведения при пожарах; – организацию и порядок призыва граждан на военную службу и поступления на неё в
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>добровольном порядке;</p> <ul style="list-style-type: none"> – основные виды вооружения, военной техники и специального снаряжения, состоящих на вооружении (оснащении) воинских подразделений, в которых имеются военно-учётные специальности, родственные специальностям СПО; – область применения получаемых профессиональных знаний при выполнении обязанностей военной службы; – порядок и правила оказания первой помощи пострадавшим. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 102 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 68 часов; -самостоятельная работа 34 часа. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p>
ОП.05	Туристское рекреационное ресурсоведение	<p>Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.</p> <p>Дисциплина введена за счет вариативной части профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК5, ПК1.1-ПК1.3, ПК3.1.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – отбирать и анализировать информацию, которая содержится в научной и учебной литературе; – проводить сравнительный анализ отраслевых карт для выявления рекреационного потенциала территории; – составлять и анализировать таблицы, диаграммы, графики и т.п., содержащие информацию о рекреационном потенциале территории; – выявлять взаимосвязи между компонентами рекреационного потенциала территорий; – владеть методикой составления и изложения комплексных характеристик рекреационного потенциала объектов.

		<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – историю изучения и освоения рекреационных ресурсов; – объект и задачи дисциплины Туристское рекреационное ресурсоведение; – природный и историко-культурный потенциал территорий различного ранга; – принципы создания туристской инфраструктуры и рекреационной сети. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины: максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов; -самостоятельной работы обучающегося 24 часа. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p>
ОП.06	Иностранный язык (второй)	<p>Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.</p> <p>Дисциплина введена за счет вариативной части профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими компетенциями: ОК1-ОК9.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – понимать основные моменты текстов общей тематики; – воспринимать на слух короткие информационные сообщения в рамках языкового стандарта; – понимать и реагировать на речь носителей языка, если она касается бытовых сюжетов и не выходит за рамки языкового стандарта; – создать нормализованное письменное высказывание; – строить свое речевое и неречевое поведение адекватно социокультурной специфике; – выделять общее и специфическое в культуре родной страны и стран изучаемого языка; – объясняться в условиях дефицита языковых средств при получении и передаче иноязычной информации;

		<ul style="list-style-type: none"> – использование иностранного языка в других областях знаний; – общаться (устно и письменно) на иностранном языке по теме: «Страноведение»; – переводить (со словарем) иностранные тексты по теме: «Страноведение» – самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас; – пользоваться источниками на французском языке определенной степени сложности; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов по теме: «Страноведение»; – основные современные социокультурные реалии франкофонного пространства; – основные особенности французского языка на фонетическом, лексическом и грамматическом уровне. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 318 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 212 часов; -самостоятельная работа 106 часов. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: аттестация.</p>
ОП.07	Экскурсионная деятельность	<p>Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм.</p> <p>Дисциплина введена за счет вариативной части профессионального цикла общепрофессиональных дисциплин и является общепрофессиональной дисциплиной.</p> <p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1, ОК4, ОК8, ПК1.1, ПК1.2.</p> <p>В результате освоения учебной дисциплины студент должен</p> <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – использовать методические разработки форм и видов проведения экскурсий; – использовать информационные источники (справочную литературу, исторические документы,

		<p>научную литературу, электронные средства массовой информации);</p> <ul style="list-style-type: none">– определять цели, задачи и тему экскурсии;– определять ключевые позиции программы экскурсии;– организовывать протокольные мероприятия при встрече туристов, в начале и при завершении экскурсии;– использовать офисные технологии;– составлять «Пакет экскурсовода»;– определять особые потребности тургруппы или индивидуального экскурсанта;– согласовывать место встречи экскурсионной группы и организовывать встречу;– использовать методические приемы показа экскурсионных объектов;– проводить инструктаж о правилах поведения в группе;– использовать микрофон и усилительную технику;– соблюдать правила протокола и этикета;– вести отчеты по установленной форме;– проводить инструктаж о правилах поведения в группе и на конкретном виде транспорта;– проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей;– контролировать наличие туристов;– обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации;– учитывать физиологические потребности при передвижении туристов на конкретном виде транспорта;– выявлять и предусматривать возникновение потребности во взаимодействии с конкретными организациями для обеспечения проведения экскурсии;– производить анализ и отбор конкретных организаций, необходимых для обеспечения проведения экскурсии;– заключать договоры на обслуживание экскурсантов силами сторонних организаций;– проверять наличие необходимых документов (билетов, путевок, ваучеров);– вести отчеты по установленной форме; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none">– экскурсионную теорию;– технику подготовки экскурсии;– объекты экскурсионного показа и критерии отбора объектов экскурсионного показа;– достопримечательности в контексте истории, географии и культуры;
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> – отечественную историю и культуру; – методики работы с библиографическими материалами; – техники поиска информационных материалов в информационно-коммуникационной сети «Интернет»; – правила использования офисной техники; – музейные организации по программе экскурсии; – регламент и правила обслуживания в конкретных музейных организациях; – методику проведения экскурсий; – методические приемы показа экскурсионных объектов; – правила делового протокола и этикета; – технику использования микрофона и усилительных средств; – техники ведения переговоров, публичных выступлений, экскурсионного рассказа, ответов на вопросы; – правила обслуживания на транспорте и правила поведения на конкретном виде транспорта; – характеристики транспортных средств, необходимых на маршруте экскурсии; – транспортные организации, которые могут предоставить услуги, необходимые при проведении экскурсии; – основы психологии и физиологии человека; – организации питания по маршруту экскурсии; – правила оказания первой медицинской помощи; – контактные телефоны соответствующих служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; – перечень необходимых документов (билеты, путевки, ваучеры); – формы установленной отчетности и правила их ведения; – инструкции и правила техники безопасности. <p>Количество часов на освоение программы учебной дисциплины в соответствии с учебным планом: максимальная учебная нагрузка обучающегося 48 часов, в том числе:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 32 часа; -самостоятельная работа 16 часов. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: зачет.</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

ПМ	Профессиональные модули	
ПМ.01	Предоставление турагентских услуг	<p>Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовой подготовки).</p> <p>Профессиональный модуль является частью цикла профессиональных модулей.</p> <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК9, ПК1.1-ПК1.7.</p> <p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен <i>иметь практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта; – проведение сравнительного анализа предложений туроператоров, разработки рекламных материалов и презентации турпродукта; – взаимодействия с туроператорами по реализации и продвижению турпродукта с использованием современной офисной техники; – оформления и расчёта стоимости турпакета (или его элементов) по заявке потребителя; – оказания визовой поддержки потребителю; – оформления документации строгой отчётности, <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – определять и анализировать потребности заказчика; – выбирать оптимальный туристский продукт; – осуществлять поиск актуальной информации о туристских ресурсах на русском и иностранных языках из разных источников (печатных, электронных); – составлять и анализировать базы данных по туристским продуктам и их характеристикам; – проводить маркетинг существующих предложений от туроператоров; – взаимодействовать с потребителями и туроператорами с соблюдением делового этикета и методов эффективного общения; – осуществлять бронирование с использованием современной офисной техники; – принимать участие в семинарах, обучающих программах, ознакомительных турпоездках, организуемых туроператорами; – обеспечивать своевременное получение

		<p>потребителем документов, необходимых для осуществления турпоездки;</p> <ul style="list-style-type: none">– разрабатывать и формировать рекламные материалы, разрабатывать рекламные акции и представлять туристский продукт на выставках, ярмарках, форумах;– представлять турпродукт индивидуальным и корпоративным потребителям;– оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты;– оформлять документацию заказа на расчёт тура, на реализацию турпродукта;– составлять бланки, необходимые для проведения реализации турпродукта (договора, заявки);– приобретать, оформлять, вести учёт и обеспечивать хранение бланков строгой отчётности;– принимать денежные средства в оплату туристической путёвки на основании бланка строгой отчётности;– предоставлять потребителю полную и актуальную информацию о требованиях зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы;– консультировать потребителя об особенностях заполнения пакета необходимых документов на основании консультации туроператора по оформлению виз;– доставлять туроператору пакет документов туриста, необходимых для получения виз в консульствах зарубежных стран, <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none">– роль турагента на туристском рынке и в индустрии туризма, его задачи, функции;– структуру рекреационных потребностей, методы изучения и анализа запросов потребителя;– требования российского законодательства к информации, предоставляемой потребителю, к правилам реализации туристского продукта и законодательные основы взаимодействия турагента с туроператором и предприятиями, предоставляющими туристские услуги;– требования к деятельности туроператоров и турагентов, организация их деятельности;– различные виды информационных ресурсов на русском и иностранных языках, правила и возможности их использования;– методы поиска, анализа и формирования баз актуальной информации с использованием различных ресурсов на русском и иностранном языках;– технологии использования базы данных;
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> – статистику по туризму, профессиональную терминологию и принятые в туризме аббревиатуры; – особенности и сравнительные характеристики туристских регионов и турпродуктов; – основы маркетинга и приёмы маркетинговых исследований в туризме; – виды рекламного продукта, технологии его разработки и проведения рекламных мероприятий; – характеристики турпродукта и методики расчёта его стоимости; – правила оформления деловой документации; – правила изготовления, использования, учёта и хранения бланков строгой отчётности; – перечень стран, имеющих режим безвизового и визового въезда граждан Российской Федерации; – перечень стран, входящих в Шенгенское соглашение, и правила пересечения границ этих стран гражданами Российской Федерации; – требования консульств зарубежных стран к пакету документов, предоставляемых для оформления визы; – информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию. <p>Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего 332 часа, в том числе: максимальная учебная нагрузка обучающегося 258 часов, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 172 часа; -самостоятельная работа 86 часов; -производственная практика 74 часа. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения профессионального модуля; -структура и содержание профессионального модуля; -условия реализации программы профессионального модуля; -контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм (базовой подготовки) и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен по модулю.</p>
ПМ.02	Предоставление услуг по сопровождению туристов	<p>Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовой подготовки).</p> <p>Профессиональный модуль является частью цикла профессиональных модулей.</p>

		<p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК9, ПК2.1-ПК2.6.</p> <p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен</p> <p><i>иметь практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – оценки готовности группы к турпоездке; – проведения инструктажа туристов на русском и иностранном языках; – сопровождения туристов на маршруте; – организация досуга туристов; – контроля качества предоставляемых туристу услуг; – составление отчёта по итогам поездки; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проверять документы, необходимые для выхода группы на маршрут; – определять особые потребности тургруппы или индивидуального туриста; – проводить проверку готовности транспортных средств при выходе на маршрут; – проводить инструктаж туристов на русском и иностранном языках; – использовать приёмы эффективного общения и соблюдать культуру межличностных отношений; – организовывать движение группы по маршруту; – эффективно принимать решения в сложных и экстремальных ситуациях; – взаимодействовать со службами быстрого реагирования; – организовывать досуг туристов; – контролировать качество предоставляемых туристам экскурсионных и сопутствующих услуг; – проводить инструктаж по технике безопасности при проведении туристского мероприятия на русском и иностранном языках; – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – контролировать наличие туристов; – обращаться за помощью в соответствующие службы при наступлении чрезвычайной ситуации; – оформлять отчёт о туристской поездке; – оценивать качество туристского и гостиничного обслуживания туристов; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основы организации туристской деятельности; – правила организации туристских поездок,
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>экскурсий;</p> <ul style="list-style-type: none"> – требования к организации и специфику спортивно-туристских походов различной категории сложности; – правила проведения инструктажа туристской группы; – правила техники безопасности при организации туристской поездки, экскурсии и туристского похода; – основы анимационной деятельности; – правила организации обслуживания туристов в гостиницах и туристских комплексах; – приёмы контроля качества предоставляемых туристу услуг; – инструкция по технике безопасности при организации туристских поездок и походов; – правила поведения туристов при использовании различных видов транспорта; – правила оказания первой медицинской помощи; – контактные телефоны служб, в которые следует обращаться при наступлении чрезвычайной ситуации; – стандарты качества туристского и гостиничного обслуживания; – правила составления отчётов по итогам туристской поездки. <p>Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего 431 час, в том числе: максимальная учебная нагрузка обучающегося 213 часов, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 142 часа; -самостоятельная работа 71 час; - учебная практика 181 час; -производственная практика 37 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения профессионального модуля; -структура и содержание профессионального модуля; -условия реализации программы профессионального модуля; -контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм (базовой подготовки) и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен по модулю.</p>
ПМ.03	Предоставление туроператорских услуг	<p>Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовой подготовки).</p>

		<p>Профессиональный модуль является частью цикла профессиональных модулей.</p> <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК9, ПК3.1-ПК3.4.</p> <p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен</p> <p><i>иметь практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – проведения маркетинговых исследований и создания базы данных по туристским продуктам; – планирование программ турпоездок, составления программ тура и турпакета; – предоставления сопутствующих услуг; – предоставления сопутствующих услуг; – решения проблем, возникающих на маршруте; – расчёта себестоимости услуг, включённых в состав тура, и определения цены турпродукта; – взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта; – работа с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг; – планирования рекламной кампании, проведения презентаций, включая работу на специализированных выставках; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; – проводить анализ деятельности других туркомпаний; – работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации; – обрабатывать информацию и анализировать результаты; – налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран; – работать с запросами клиентов, в том числе иностранных; – работать с информационными и справочными материалами; – составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов; – составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<ul style="list-style-type: none"> – оформлять документы для консульств, оформлять регистрацию иностранным гражданам; – оформлять страховые полисы; – вести документооборот с использованием информационных технологий; – анализировать и решать проблемы, возникающие во время тура, принимать меры по устранению причин, повлекших возникновение проблемы; – рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; – рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта; – работать с агентскими договорами; – использовать каталоги и ценовые приложения; – консультировать партнёров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта; – работать с заявками на бронирование туруслуг; – предоставлять информацию турагентам по рекламным турам; – использовать различные методы поощрения турагентов, рассчитывать для них комиссионное вознаграждение; – использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – виды рекламного продукта; – правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках; – способы обработки статистических данных; – методы работы с базами данных; – методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту; – планирование программы турпоездок; – основные правила и методику составления программ туров; – правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями; – способы устранения проблем, возникающих во время тура; – методики расчёта стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; – методики расчёта себестоимости турпакета и определение цены турпродукта; – методику создания агентской сети и содержание агентских договоров; – основные формы работы с турагентами по
--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>продвижению и реализации турпродукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> – правила бронирования туруслуг; – методику организации рекламных туров; – правила расчётов с турагентами и методику их поощрения; – основу маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований; – технику проведения рекламной кампании; – методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов; – техники эффективного делового общения, протокол и этикет; – специфику норм общения с иностранными клиентами и агентами. <p>Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего 317 часов, в том числе: максимальная учебная нагрузка обучающегося 243 часа, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 162 часа; -самостоятельная работа 81 час; -производственная практика 74 часа. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения профессионального модуля; -структура и содержание профессионального модуля; -условия реализации программы профессионального модуля; -контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм (базовой подготовки) и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен по модулю.</p>
ПМ.04	Управление функциональным подразделением организации	<p>Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовой подготовки).</p> <p>Профессиональный модуль является частью цикла профессиональных модулей.</p> <p>В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК9, ПК4.1-ПК4.3.</p> <p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен</p>

		<p><i>иметь практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – сбора информации о деятельности организации и её подразделений; – составления плана работы подразделений; – проведения инструктажа работников; – контроля качества работы персонала; – составление планово-отчётной документации о деятельности подразделения; – проведение презентаций; – расчёта основных финансовых показателей деятельности предприятия (подразделения); <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать информацию о работе организации и отдельных её подразделений; – использовать различные методы принятия решений; – составлять план работы подразделения; – организовывать и проводить деловые совещания, собрания, круглые столы, рабочие группы; – работать в команде и осуществлять лидерские функции; – осуществлять эффективное общение; – проводить инструктаж работников; – контролировать качество работы персонала; – контролировать технические и санитарные условия в офисе; – управлять конфликтами; – работать и организовывать работу с офисной техникой; – пользоваться стандартным программным обеспечением для организации делопроизводства; – оформлять отчётно-плановую документацию по работе подразделения; – проводить презентации; – рассчитывать основные финансовые показатели работы организации (подразделения) (себестоимость услуг, базовые налоги, финансовый результат деятельности организации, порог рентабельности); – собирать информацию о качестве работы подразделения; – оценивать и анализировать качество работы подразделения; – разрабатывать меры по повышению эффективности работы подразделения; – внедрять инновационные методы работы; <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – значение планирования как функции управления; – методику сбора информации о работе организации и отдельных её подразделений; – виды планирования и приёмы эффективного
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>планирования;</p> <ul style="list-style-type: none"> – эффективные методы принятия решения; – основы организации туристской деятельности; – стандарты качества в туризме; – правила организации делопроизводства и работы с офисной техникой; – приёмы эффективного общения, мотивации персонала и работы с конфликтами; – методики эффективной организации деловых встреч и совещаний; – принципы эффективного контроля; – Трудовой кодекс РФ; – организацию отчётности в туризме; – основные финансовые показатели деятельности предприятия и методику их расчётов; – методику проведения презентаций; – основные показатели качества работы подразделения; – методы совершенствования работы подразделения; – инновации в сфере управления организациями туристской индустрии. <p>Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего 278 часов, в том числе: максимальная учебная нагрузка обучающегося 240 часов, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 160 часов; -самостоятельная работа 80 часов -производственная практика 38 часов. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения профессионального модуля; -структура и содержание профессионального модуля; -условия реализации программы профессионального модуля; -контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм (базовой подготовки) и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен по модулю.</p>
ПМ.05	Организация международного туризма	<p>Программа профессионального модуля является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 43.02.10 Туризм (базовой подготовки).</p> <p>Профессиональный модуль является частью цикла профессиональных модулей и является вариативным.</p> <p>В результате освоения профессионального модуля</p>

		<p>обучающийся должен обладать следующими общими и профессиональными компетенциями: ОК1-ОК9, ПК5.1-ПК5.4.</p> <p>С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен</p> <p><i>иметь практический опыт:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – выявления и анализа потребностей заказчиков и подбора оптимального туристского продукта; – оформления и расчёта стоимости турпакета по заявке потребителя; – оказания визовой поддержки потребителю; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – пользоваться основными законодательными актами, правовыми и нормативными документами, регулирующими сферу туризма, применять полученные знания в практической деятельности; – владеть ключевыми технологическими навыками создания и продвижения туристского продукта; – ориентироваться в информационном поле бизнес – коммуникаций; – оформлять документацию в соответствии с нормативной базой, используя информационные технологии использовать информационные источники (справочную литературу, исторические документы, научную литературу, электронные средства массовой информации); – проводить инструктаж об общепринятых и специфических правилах поведения при посещении различных достопримечательностей; – производить анализ и отбор конкретных организаций, необходимых для обеспечения проведения экскурсии; – заключать договоры на обслуживание экскурсантов силами сторонних организаций; – проверять наличие необходимых документов (билетов, путёвок); <p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – туристскую индустрию и её структуру; – особенности развития туризма и современное состояние международного туризма и туризма в России; – формы и методы развития туризма; – унификацию требований к информации и обслуживанию в современном туризме; – обязательные элементы турпакета и правила его формирования; – понятия и требования к качеству турпродукта; – особенности туристских услуг, систему
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

		<p>классификации в сфере туристских услуг;</p> <ul style="list-style-type: none"> – туроператорскую и турагентскую деятельность в туризме; – систему классификации средств размещения; – комплекс сервисных услуг, предоставляемых в туристско-гостиничных комплексах; – виды транспорта, применяемые в туризме; – туристские формальности и их использовании в организации международного выездного туризма; – правила составления программы обслуживания туриста; – особенности подготовки туриста к международному туру; – ассортимент туров. <p>Количество часов на освоение программы профессионального модуля: всего 452 часа, в том числе: максимальная учебная нагрузка обучающегося 270 часов, включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> -обязательная аудиторная учебная нагрузка 180 часов; -самостоятельная работа 90 часов; -учебная практика 182 часа. <p>В рабочей программе представлены:</p> <ul style="list-style-type: none"> -результаты освоения профессионального модуля; -структура и содержание профессионального модуля; -условия реализации программы профессионального модуля; -контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля. <p>Содержание рабочей программы учебной дисциплины полностью соответствует ФГОС по специальности 43.02.10 Туризм (базовой подготовки) и обеспечивает практическую реализацию ФГОС в рамках образовательного процесса.</p> <p>Вид промежуточной аттестации: экзамен по модулю.</p>
--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------