



**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по непрерывному  
образованию

П.П. Шкаренков

24 » 09 2019 г.

**Образовательная программа среднего профессионального образования – программа подготовки специалистов среднего звена по специальности 42.02.01 Реклама (базовая подготовка)**

**Квалификация** – специалист по рекламе

**Специализации** – менеджмент в рекламе; реклама в сфере СМИ и массовых коммуникаций

**Форма обучения** – очная

Образовательная программа по специальности разработана в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Минобрнауки России от 12.05.2014 г. № 510.

**Срок освоения образовательной программы** – 3 года 10 месяцев на базе основного общего образования; 2 год 10 месяцев на базе среднего общего образования.

**Общий объем образовательной программы** – 6750 часов на базе основного общего образования; 4644 часа на базе среднего общего образования.

**Характеристика профессиональной деятельности выпускников**

Область профессиональной деятельности: организация и проведение работ по разработке и производству рекламного продукта с учетом требований заказчика.

Объекты профессиональной деятельности: рекламные продукты: рекламные тексты, рекламная фотография, рекламное видео, наружная реклама, реклама в Интернете, корпоративная и имиджевая рекламы, реклама в полиграфии; рекламная кампания; выставочная деятельность; технологические процессы изготовления рекламного продукта; рекламные коммуникативные технологии; первичные трудовые коллективы.

Виды деятельности: разработка и создание дизайна рекламной продукции; производство рекламной продукции; маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта; организация и управление процессом изготовления рекламного продукта; выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС СПО).

**Планируемые результаты освоения программы подготовки специалистов среднего звена**

Специалист по рекламе (базовой подготовки) должен обладать следующими компетенциями:

**Общие компетенции (ОК):**

понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес (ОК 1);

организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество (ОК 2);

принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность (ОК 3);

осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития (ОК 4);

использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности (ОК 5);

работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями (ОК 6);

брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий (ОК 7);

самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации (ОК 8);

ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности (ОК 9);

владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности (ОК 10);

обладать экологической, информационной и коммуникативной культурой, базовыми умениями общения на иностранном языке (ОК 11).

### **Профессиональные компетенции (ПК):**

#### **разработка и создание дизайна рекламной продукции**

осуществлять поиск рекламных идей (ПК 1.1);

осуществлять художественное эскизирование и выбор оптимальных изобразительных средств рекламы (ПК 1.2);

разрабатывать авторские рекламные проекты (ПК 1.3);

составлять и оформлять тексты рекламных объявлений (ПК 1.4);

создавать визуальные образы с рекламными функциями (ПК 1.5);

#### **производство рекламной продукции**

выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы (ПК 2.1);

создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии (ПК 2.2);

исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале (ПК 2.3);

#### **маркетинговое и правовое обеспечение реализации рекламного продукта**

выявлять требования целевых групп потребителей на основе анализа рынка (ПК 3.1);

разрабатывать средства продвижения рекламного продукта (ПК 3.2);

#### **организация и управление процессом изготовления рекламного продукта**

планировать собственную работу в составе коллектива исполнителей (ПК 4.1);

осуществлять самоконтроль изготовления рекламной продукции в части соответствия ее рекламной идее (ПК 4.2);

готовить документы для регистрации авторского права на рекламный продукт (ПК 4.3);

**выполнение работ по одной или нескольким профессиям рабочих, должностям служащих (приложение к ФГОС СПО).**

### **Кадровое обеспечение образовательной программы**

Реализация программы подготовки специалистов среднего звена по специальности обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими высшее образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Преподаватели, отвечающие за освоение обучающимися профессионального учебного цикла, имеют опыт деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

Преподаватели получают дополнительное профессиональное образование по программам повышения квалификации, в том числе в форме стажировки в профильных организациях не реже 1 раза в 3 года.

### **Требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению образовательной программы**

Для реализации программы подготовки специалистов среднего звена РГГУ располагает необходимой материально-технической базой, соответствующей действующим санитарным и противопожарным нормам и обеспечивающей проведение всех видов лабораторных работ и практических занятий, дисциплинарной, междисциплинарной и модульной подготовки, учебной практики, предусмотренных учебным планом.

Программа подготовки специалистов среднего звена обеспечена учебно-методической документацией по всем дисциплинам, междисциплинарным курсам и профессиональным модулям.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения получает доступ: к современным профессиональным базам данных и информационным ресурсам сети Интернет, обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к базам данных и библиотечным фондам, формируемым по полному перечню дисциплин (модулей) образовательной программы; электронным библиотечным системам.

Каждый обучающийся обеспечен не менее чем одним учебным печатным и (или) электронным изданием по каждой дисциплине профессионального учебного цикла и одним учебно-методическим печатным и (или) электронным изданием по каждому междисциплинарному курсу (включая электронные базы периодических изданий и российских журналов), а также рабочим местом в компьютерном классе в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной и дополнительной учебной литературы по дисциплинам всех учебных циклов, изданными за последние 5 лет; помимо учебной литературы включает официальные, справочно-библиографические и периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждых 100 обучающихся.

Адрес страницы информационного комплекса РГГУ «Научная библиотека»:  
<https://liber.rsuh.ru/ru>

Электронная информационно-образовательная среда вуза и доступ к информационным ресурсам сети Интернет обеспечивает освоение обучающимися профессиональных модулей, доступ к учебным планам, к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик, возможность оперативного обмена информацией с российскими образовательными организациями, иными организациями.

Перечень лицензионного программного обеспечения размещен на сайте РГГУ:  
<https://www.rsuh.ru/sveden/objects/electronic-resources/>

### **Требования к финансовым условиям реализации образовательной программы**

Финансовое обеспечение реализации программы подготовки специалистов среднего звена осуществляется из средств субсидии на финансовое выполнение государственного задания и из средств, полученных от приносящей доход деятельности, в объеме не ниже установленных государственных базовых нормативных затрат на

оказание государственной услуги в сфере образования для данного уровня образования с учетом корректирующих коэффициентов, учитывающих специфику образовательной программы.

### **Особенности организации образовательной деятельности для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В соответствии с п.8 ст.79 Федерального Закона от 29. 12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» «профессиональное обучение и профессиональное образование обучающегося с ограниченными возможностями здоровья осуществляются на основе образовательных программ, адаптированных при необходимости для обучения указанных обучающихся».

Обучение по образовательной программе обучающихся с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся. Для реализации адаптированной образовательной программы должны быть представлены: заявление обучающегося (либо законного представителя); заключение психолога – медико-педагогической комиссии, содержащее рекомендации по объемам учебной нагрузки, организации специального сопровождения с указанием специалистов и другие на усмотрение комиссии. Под специальными условиями, создаваемыми образовательной организацией для получения образования лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами, понимаются условия обучения, воспитания и развития, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств и прочие условия, без которых невозможно или затруднено освоение ими образовательной программы.

С учетом особых потребностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

Адаптация образовательной программы может быть осуществлена посредством включения в учебный план адаптационных дисциплин для коррекции нарушений учебных и коммуникативных умений и социальной адаптации обучающегося; использования в образовательном процессе социально активных и рефлексивных методов обучения, создания толерантной социокультурной среды в студенческой группе; учета при определении места практики рекомендаций медико-социальной экспертизы, отраженных в индивидуальной программе реабилитации; проведения текущей, промежуточной и итоговой аттестаций с учетом индивидуальных психофизических особенностей.

Лицам с ограниченными возможностями здоровья может быть утвержден индивидуальный учебный план и индивидуальный график обучения с учетом особенностей и образовательных потребностей конкретного обучающегося. Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах.

Срок получения среднего профессионального образования по программе подготовки специалистов среднего звена базовой подготовки независимо от применяемых образовательных технологий увеличивается для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья не более чем на 10 месяцев.